**Quality time op en rond de tafel**

Samen fijne tafelmomenten beleven, dat kan ook op afstand. Door bijvoorbeeld via videocall te genieten van goed gezelschap. VLAM brengt dit de komende weken onder de aandacht en inspireert met lekker rundvlees van bij ons.

Lees meer

Lekker eten kan gelukkig nog wel in deze Coronatijden. Je kan chefs steunen die afhaalmaaltijden maken of zelf je keukenschort voorbinden en aan de slag gaan. Verse producten van bij ons zijn volop beschikbaar om de lekkerste schotels op tafel te zetten. Inspiratie vind je op lekkervanbijons.be, lokale producten kan je vinden op rechtvanbijdeboer.be en in de klassieke verkooppunten.

Het tafelgezelschap is noodgedwongen beperkt, maar daar kan technologie wel een mouw aan passen. Ook als je#lekkerinuwkot blijft kan je via videocall genieten van goed gezelschap. Het resultaat van je kookkunst kan je delen via sociale media.

VLAM zet het gezellig samen tafelen op afstand in de kijker de komende weken en inspireert. Mals mager rundvlees van bij ons is de aandachtstrekker. De campagne wordt online gevoerd in samenwerking met mediapartners. Het campagnebeeld is onder de vorm van een affiche ook verspreid naar de slagers en de retail.

**Wat met andere initiatieven ten voordele van rundvlees?**

De coronacrisis doorkruist de vooropgezette planning. Ook fotoreportages en artikelenreeksen die VLAM wil inzetten in zijn pr-campagne vlees worden uitgesteld omdat deze een samenkomst of verplaatsing vragen.

De vraag naar digitale hulpmiddelen bij slagerij en hotelscholen klinkt veel luider dan tevoren. VLAM tracht het smartbook ‘Hoe bereid ik vlees’ sneller afgerond te krijgen.